

iparool@parool.nl

iparool



Ontstopper

Een iPhone is prima te gebruiken als videospelertje, alleen ontbreekt een standaard. Accessoiresmakers hebben daar allerlei oplossingen voor, maar geen zo leuk als de iPlunge. Een gootsteenontstoppertje dat aan de achterkant van de telefoon kan worden gezuignapt. Alleen te koop via internet, voor zes dollar. www.perpetualkid.com

Dit adressenboek raak je nooit m

Een dienst die al je adressen bijhoudt. Soocial maakt zich snel onmisbaar.

MARIANNE LAMERS

Het zal de meesten onder ons bekend in de oren klinken: je telefoon gaat, kwijtgeraakt of, minder dramatisch, gewoon een nieuwe aangeschaft en dan al die contacten weer opnieuw moeten invoeren. Hetzelfde geldt voor je online gegevens. Is je mail gehackt of je computer gecrasht: je kan in de meeste gevallen weer helemaal overnieuw beginnen.

De Amsterdamse internetondernemer Stefan Fountain (30) vond de oplossing. Hij is de bedenker van Soocial, een online adresboek waar al je online en mobiele adresgegevens aan elkaar gekoppeld worden. Mocht je een verandering willen doorvoeren in Gmail of Yahoo, dan wordt dit ook doorgevoerd in je mobiele telefoon en andersom.

Nooit meer iets kwijt en alles bij de hand, waar je ook bent. Je gaat je afvragen waarom daar nooit eerder iemand op is gekomen. Fountain: "Wij zijn ook niet de eersten, er zijn ons al velen voorgedaan. Zij kregen het wat betreft veiligheid echter niet voor elkaar, wij wel."

Het is niet voor niets dat de online dienst pas na anderhalf jaar gebruiksklaar was: "Die tijd hebben we gebruikt om alles uit te ontwikkelen en tien keer te toetsen zodat het nu voldoet aan de hoogste veiligheidseisen. Privacy is hier ontzettend belangrijk."

Gegevens die worden bijgehouden in online netwerken als Facebook, LinkedIn en Hyves zijn half niet zo belangrijk als die in je mobiel, vindt Fountain: "Je belangrijkste adresboek staat in je telefoon, want dat zijn de mensen die je belt voor een biertje." De gegevens die in je mobiele telefoon staan worden meegenomen in Soocial.

Soocial gebruiken is simpel. Je vult je naam en mailadres in en kan met een link die naar je e-mailadres wordt gestuurd verder aan de slag. Daarna is het de bedoeling niet veel meer te merken van Soocial: "Ons doel is bereikt als jij ons niet meer kunt zien. Als alles automatisch bij wordt gehouden, het nummer van dat leuke meisje uit de kroeg en het nieuwe e-mailadres van je collega. Doe het lekker zoals jij gewend bent, dan doen wij de rest wel."

Mailtjes naar gebruikers worden daarom zelden verstuurd: "We willen onze klanten niet lastig vallen

met dat soort onzin. Het gaat ons om het gebruikersgemak."

Dat betekent ook dat als je van Soocial af wil, je hele account wordt gewist en je verder ook nooit meer iets van Soocial zult horen: "Wij gaan graag netjes om met klantgegevens." En ook de techniek is niet ingewikkeld: "Iedere telefoon waarmee je kunt internetten kan Soocial gebruiken. Dus ook oude Nokia's."

Het concept slaat aan. Sinds de lancering in december 2008 hebben zich zeventigduizend mensen aangemeld, voornamelijk uit Amerika, Groot-Brittannië en Nederland. Dat die ook blij zijn met de online dienst, blijkt wel uit het feit dat de meeste hiervan zonder te mokken overgingen op de betaalde variant die in april van dit jaar inging.

'In Nederland is winst maken met een online dienst bijzonder'

Sindsdien wordt van gebruikers die meer dan 250 contacten hebben opgeslagen, drie euro per maand gevraagd.

In de toekomst wil Fountain zich ook richten op bedrijven: "Zo kunnen bijvoorbeeld makelaarskantoren aan elkaar gekoppeld worden zodat ze gebruik kunnen maken van dezelfde klantenpool." Dat gaat echter nog even duren: "We willen

eerst een flinke gebruikersgroep hebben waar we onze technologie goed op aan kunnen passen."

In de hele onderneming is inmiddels bijna een miljoen euro geïnvesteerd. Daar zit een deel van zijn eigen geld in, uit de winst van zijn vorige bedrijf Eight Media, de rest komt van 'friends, fools and family'; particuliere investeerders die wel heil zagen in het plan. Sinds kort is daar de investeringsmaatschappij Global Grid Capital uit Amsterdam bij gekomen en heeft Soocial de interesse van grote buitenlandse investeringsfondsen gewekt.

De kosten heeft Fountain relatief laag kunnen houden door het team ontwikkelaars dat hij om zich heen verzamelde, klein te houden. Sinds vorig jaar zit Fountain met nog zes

