

Verzorgingshuis wil meer zeehonden

Zeehond Paro mag blijven. De directie van verzorgingshuis Leo Polak in Osdorp hoopt op meer exemplaren van de robotknuffel, liefst één voor elke woongroep met dementerende bejaarden. Want veel bewoners zijn gek met het beest. Welkom in de wereld van Paro.

MARIANNE LAMERS

ANNA (12) en Luca Nijssen (8) kijken met grote ogen toe terwijl Norma Hofstee van verzorgingshuis Leo Polak voorzichtig een roze ding – de accu blijkt later – uit de mond van het knuffelbeest trekt en ergens onder het witte pluistsaartje de aan- en uitknop zoekt. Dan slaat het dier ineens zijn grote donkere Bambi-ogen open en begint het te piepen en met zijn hoofd te zwaaien.

De twee meiden giechelen, maar maken geen aanstalten het beestje te aaien als Hofstee ze dat vraagt. Moeder van de twee is José Nijssen, verpleegkundige in het verzorgingshuis: “Ze vinden het wel leuk hoor, maar je moet er toch even aan wennen in het begin. Toen dacht ik ook: Wat een rotgeluid, wat moet ik daar nou mee? Maar na een tijdje hecht je je er echt aan.”

De robotzeehond Paro is al vier weken het troeteldier van de dementerende bejaarden van verzorgingshuis Leo Polak in Osdorp, onderdeel van de OsiraGroep Amsterdam. Paro komt uit Japan, waar Takanori Shibata het dier in 2003 ontwierp als emotionele oppepper voor autistische kinderen. Ook de stemming van dementerende ouderen bleek er mee verbeterd te kunnen worden.

Even was het spannend of het beestje, na een maand op proef, wel mocht blijven. Maar alle media-aandacht van de laatste dagen zette zoden aan de dijk: Jasper Klapwijk

van Woonzorg Nederland, de eigenaar van het Leo Polak, maakte het goede nieuws gisterochtend al bekend op Amsterdamcentraal.nl: “Woonzorg Nederland is bereid de kleine engel te adopteren en het benodigde bedrag ter beschikking te stellen.”

Maar ze zijn er nog lang niet, benadrukt Ruth Boyd, manager kleinschalig wonen van de OsiraGroep nogmaals: “We hebben in totaal twaalf groepswoningen in het Leo Polak, die we zijn begonnen om het leven van dementerende ouderen zo aangenaam mogelijk te maken.”

“Het zijn kleine woongroepen van zes mensen die – onder begeleiding – alles zelf doen: hun eigen eten koken en hun eigen boodschappen doen. Paro is ook zo'n voorbeeld van deze nieuwe woonvorm. We willen niet dat bewoners de hele dag lopen te suffen en we zouden daarom elke groepswoning graag een zeehond geven.”

Maar Paro is niet goedkoop: vierduizend euro kost het schattige beestje. Boyd: “Sponsors kunnen zich dus nog steeds melden bij het Leo Polak. Graag zelfs.”

Dat de dementerende bewoners van het Leo Polak gek met Paro zijn, wordt duidelijk als Hofstee een van de twaalf groepswoningen binnenloopt met het beestje. Klaar Garritsen (1919) komt meteen met een grote glimlach en open armen aanlopen: “Mijn hondenkid, mijn engel!” roept ze en ze drukt het dier



Robotzeehond Paro maakt demente bejaarden vrolijk. FOTO ANP

stevig aan de borst. De andere vijf bewoners van de woongroep mogen hem ook even aaien, maar dan ook niet meer dan even. Na een

voorzichtige aai draait Garritsen zich weer resoluut om om haar eigen wereld in te duiken. De wereld van Paro.

Meneer Bovenlander lijkt minder behoefte te hebben aan een zeehondenknuffel. Als ook zijn dochter – die op dat moment op bezoek is – het dier enthousiast begroet, kijkt hij haar aan met een blik die niet cynischer had gekund. Met zijn hand maakt hij driftige wegwepgebaren. Zijn buurman lijkt zijn mening te delen en ziet alle liefkozingen hoofdschuddend aan.

Mevrouw Kuipers' aandacht gaat voornamelijk uit naar een aflevering van *Goede Tijden Slechte Tijden* die luid de huiskamer in schalt. Maar ze moet even lachen als ze mevrouw Garritsen met de zeehond voorbij ziet schuifelen. “Poesje mauw, kom eens gauw, ik heb lekkere melk voor jou,” begint mevrouw Kuipers zachtjes te neurien.

“Ze denkt dat Paro een poes is,” licht Hofstee toe. Ze vertelt dat de dames anders reageren dan de heren en moeilijker onderscheid kunnen maken tussen echt en niet echt, of tussen zeehonden en poezen. Hofstee: “Ze blijven denken dat het echt is, maar dat maakt niet uit. Het gaat om het positieve gevoel dat Paro ze geeft.”

De robot is ook niet voor iedereen geschikt, vertelt Boyd: “Er zijn ook mensen bij die het kinderachtig vinden, die houden liever zelf een echt huisdier. Maar dat kan niet bij alle dementerende ouderen omdat ze er niet goed voor kunnen zorgen of er allergisch voor zijn.”

DE SNELSTE MANIER OM EEN ADVERTENTIE OP TE GEVEN: WWW.PAROOL.NL

Zk.&Vnd.

telefoon 020-5584433 fax 020-5584434
parool@zadkinemedia.nl

GERUBRICEERDE ADVERTENTIES

Personeel

Oppas en au-pair

Oppas aan huis en direct beschikbare gastouders!
WWW.REGELANTE.NL

Adverteren?
Dat kan!

Surf naar
www.zadkinemedia.nl

Modellen gevraagd

Models2day, een nieuw modellenbureau zoekt modellen vanaf 30 jaar tot ouder voor reclamefotografie en voor dinnerdating. U kunt zich aanmelden via onze website
www.models2day.nl

Medisch personeel

Werken in de gehandicaptenzorg?
www.onstweedethuis.nl

Vrijwilligers

Zin in leuk vrijwilligerswerk bij Markant, Steunpunt Mantelzorg? Eenmaal per maand een gehandicapt of chronisch ziek kind een leuke dag of weekend bij u thuis bezorgen? Zij een uitje en de ouders gewoon weer's vrij! . Tel: 020 886 88 00. E-mail: info@markant.org. Internet: www.markant.org.

Droombaan? Vrijwilligersbaan! Leuke vrijwilligersbanen op www.vca.nu. Vrijwilligerscentrale Amsterdam.

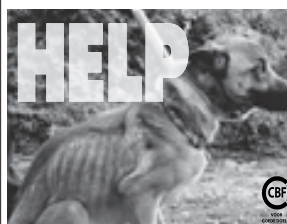
De Stichting Amsterdamse Vriendendiensten biedt boeiend vrijwilligerswerk. Wij zijn op zoek naar maatjes voor mensen met psychische problemen.
020 - 683 92 60

Adverteren?

Dat kan!

Surf naar:

www.zadkinemedia.nl



Particuliere Zk.&Vnd.

Postbus 551
3100 AN Schiedam
Fax: 020 - 558 44 34

Weekcombinatie Zk. & Vnd.

Om uw actueel bereik te verhogen kunt u naast de vaste combinatie, meerdere malen in dezelfde week in Het Parool adverteren tegen een zeer aantrekkelijk tarief. Een extra plaatsing in Het Parool van dezelfde advertentie binnen 7 dagen kost u slechts 50% van het reguliere tarief (met zaterdag als basis).

* Voor plaatsingen op zaterdag geldt een toeslag van 10%

U plaatst 3 regels voor slechts € 21,50, elke regel meer kost € 7,16 (Tarieven incl BTW)

| | | |
|----|---------|--|
| 1 | € 21,50 | |
| 2 | € 21,50 | |
| 3 | € 21,50 | |
| 4 | € 28,67 | |
| 5 | € 35,83 | |
| 6 | € 42,99 | |
| 7 | € 50,16 | |
| 8 | € 57,32 | |
| 9 | € 64,49 | |
| 10 | € 71,65 | |

Ja, ik maak gebruik van de service 'brieven onder nummer' (1 regel extra + € 4,60 service-kosten)

Plaatsingsdata: _____

Ik wil de advertentie plaatsen in de rubriek: * _____

Dhr./Mevr. _____ Voorletters: _____

Adres: _____

Bij opgave postbus ook uw privégegevens vermelden.

Postcode/Plaats: _____

Telefoonnummer (blijft geheim): _____

* Alle gegevens op de bon in **blokketters** invullen s.v.p.

Ik machtig Zadkine Media/ Het Parool om éénmalig € __, __ van mijn rekening af te schrijven*.

Giro/bankrekeningnummer: _____

Handtekening: _____

Datum: _____

Plaats: _____

* Indien incasso niet uitgevoerd kan worden, wordt er € 7,50 administratiekosten in rekening gebracht.

NB: Mocht ik het niet eens zijn met een incasso dan heb ik de bevoegdheid om het bedrag binnen 30 dagen na afschrijving -zonder opgave van reden- bij mijn (post)bank terug te vorderen.

Op alle overeenkomsten van Het Parool BV, met betrekking tot advertenties zijn de Algemene Advertentievoorwaarden, alsmede de Regelingen voor het Advertentiewezen ("de Regelen") van toepassing.